



108 тренингов!

Сезон 2008-2009 подошел к концу. 46 тренингов во второй половине 2008 года и 108 тренингов в первой половине 2009 года дают в сумме потрясающий результат - 154 тренинга за сезон!!!

Это более 600 участников, 3 корпоративных заказа, 2 новые тренинговые технологии, апгрейд +3 лекции. Получилось очень красиво и вкусно! Как?

Рецепт прост. Берем лекции "Барьеры в обучении и развитии", добавляем серендипити-тренинги, одно и двух дневные тренинги, мастер-классы. Упаковываем по 15-20 тренинговых дня в месяц.

А главное, не простое оливье делаем! А так, чтобы все удивились!!! Open Learning Source, звучит и впрямь как "соус". Высшая магия (с), Карьера-без-нервов (с), PRавильные тренинги (с), oHРенеть (с), Креативность, Студ.Совет (с), Коуч-сессия - каждый тренинг по отдельности - это изысканные блюда. И никаких оливье с винегретами.

А какие в марте и в июне под корпоративные заказы были десерты "Эффективные продажи" и "Евент-менеджмент".

Такое меню - только в Ростове, только в Студии Тренинга. И, кстати, скидки от 50 до 77%.

Future Search в Ростове

Прямо из Сан-Франциско (California, USA) Кенони Олери и Марк Тогнотти из Institute of the Commons (IOTC) привезли в Москву методику "Поиск Будущего" (Future Search, FS). Директор Студии Тренинга Федор Микушин принял участие в Конференции FS, получил сертификат и привез технологию на донскую землю!

Кто использует "Поиск Будущего" для своего развития и процветания? Конечно Phillips, Nokia, IKEA... По данным IOTC наибольшая область применения конференции "Поиск будущего" - это решение вопросов, вовлекающих большого количества стейкхолдеров (держателей интересов). А это в свою очередь те вопросы, которые касаются влияния и власти, поэтому в США и Европе Future Search - это методика для объединения усилий органов власти, бизнеса, СМИ, общественных институтов, религиозных и национальных организаций.

"Энергия будущего также подходит для инвестирования, как и любой другой вид ресурса", - заметил Федор Микушин, - "Дает возврат быстрее других инвестиций, даже быстрее инвестиций в обучение". Можно говорить о коэффициенте ROI=10. По мнению экспертов IOTC результаты конференции "Поиск Будущего" начинают работать на следующий день после завершения Поиска.

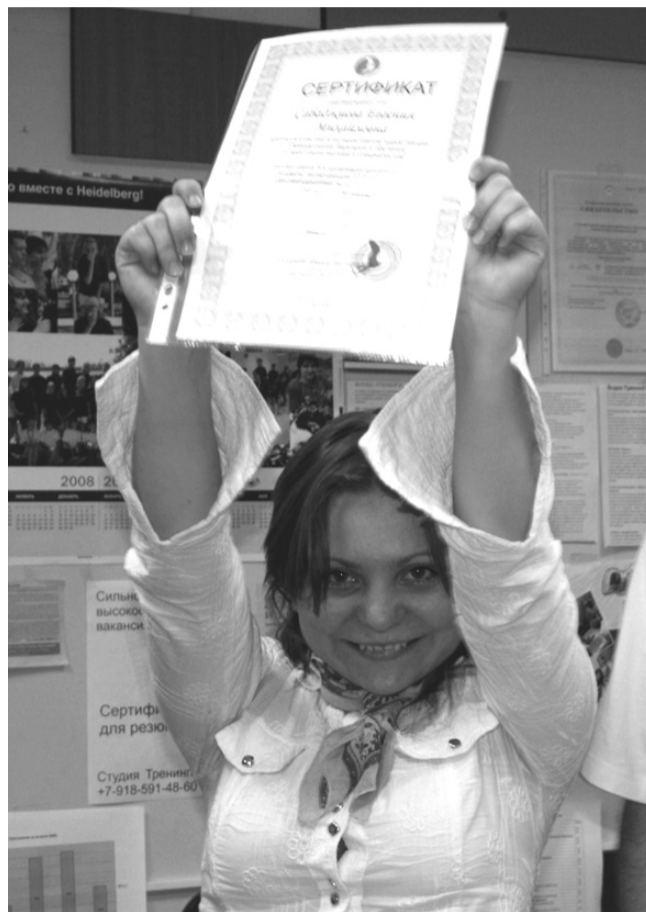
Дорожная карта тренингов

Тебе никогда не доводилось держать в руках Roadmap? Значит, загадывай желание... И переворачивай бюллетень! Перед тобой самая настоящая "дорожная карта", с помощью которой виден горизонт... видно будущее развитие тренингов в нашем центре.

В однодневных и двухдневных тренингах прибавление: "6 финансовых потоков" и "Тренинг для тренеров". В Open Learning Source добавлен курс для координаторов проектов "Управление проектами". Появятся два мастер-класса - "Фандрайзинг" и "Управление проектами". И новинка - 1 часовые консультации.

Как читать roadmap? Л-лекции, КТ-кино-тренинги, Т-тренинги, МК-мастер-классы, К-консультации. Цифры через слэш обозначают длительность в часах тренинга/дней/общая. +С - это сертификат.

Возьми \$500 на стажировку!



Эй, студент!!! Хочешь \$500 на стажировку в нашем центре? Прими участие в Конкурсе "История о Серендипити". Победишь в 5 этапах конкурса - и сертификат на пятимесячную стажировку с августа по декабрь твой!

Чтобы выполнить задания на каждом из этапов требуется интернет, регистрация вконтакте.ру.

Стажер в тренинговом центре "Студия Тренинга" выбирает одну из трех специальностей:

- координатор проектов,
- тренинг-менеджер,
- бизнес-тренер.

Стажировка с 25 августа по 25 декабря, включает:

- а) бесплатный интернет,
- б) обучение 5 месяцев*\$100,
- в) сертификат по окончании стажировки,
- г) дальнейшее трудоустройство.

Конкурс "История о Серендипити".

Начало конкурса - 9 июля.

До этой даты необходимо подать заявку

<http://vkontakte.ru/mail.php?act=write&to=8452537> на участие в конкурсе (ФИО, мобильник).

1 этап - с 9 по 16 июля.

2 этап - с 17 по 23 июля.

3 этап - с 24 июля по 1 августа.

4 этап - со 2 августа по 8 августа.

5 этап - с 9 августа по 15 августа.

Награждение - 16 августа 2009!

Для победы на конкурсе необходимо выполнить 5 заданий. На каждое задание - 1 неделя. По всем вопросам, обращаться к координатору конкурса Юлии Орловой: <http://vkontakte.ru/id8452537> или смс на +7-903-438-43-16

Конкурс проводит тренинговый центр "Студия тренинга" в рамках мероприятий по реализации в РФ "2009 Года Молодежи" (Указ Президента РФ «О проведении в Российской Федерации Года молодежи» от 18.09.2008), с целью содействия:

- поиска и получению школьникам и студентам рабочих мест, стажировок, стипендий;
- по первичной профориентации школьников и студентов.

Кто эти 1172 студента?

За полтора года, с января 2008 по июнь 2009 в серендипити-тренингах приняло участие 1172 студента из Ростова, Краснодар, Новороссийска, Азова, Таганрога, Батайска, Волгодонска, Аксая, Новочеркаска.

Кто они? Это студенты 1-5 курса. 80% участников тренингов учатся на гуманитарных специальностях: менеджеры, филологи, социологи, экономисты, журналисты, рекламщики, маркетологи, юристы, геологи, биологи, психологи. Математики, инженеры, строители, IT-специальности, конструктора, художники, дизайнеры, музыканты - 20%.

Кого больше старшекурсников или первокурсников? Более 70% участников тренингов это студенты 1-3 курса. Учащиеся старших курсов, не смотря на кажущиеся присутствие фокуса на будущую работу и карьеру в меньшей степени интересуются профессиональными тренингами.

87% - это девушки. 13% - парни.

Думаете, тренинги привлекают неформалов: готов, эмо, панков и т.д.? Может быть 1%. Очень трудно определить принадлежность участника тренинга к суб-культуре. Или в большинстве своем личностный рост, который дает принадлежность к суб-культуре компенсирует потребность в профессиональном развитии.

55% - это те, кто был ранее на тренингах. 45% - это студенты, впервые пришедшие на тренинг. Из них, 14% приходят только для того, чтобы решить конкретную

проблему, связанную с отсутствием навыка.

96% - это студенты Ростовских ВУЗов, 4% - это студенты из других городов, которые специально приезжают в Студию Тренинга.

33% приходят по совету друзей. 16% приводят с собой друзей. 3% создают собственные тренинги и курсы.

91% любят фильмы, 64% любят главных героев и актеров, которые их играют, 28% предпочитают новинки, 12% любят хорроры и драмы.

48% участников любят работу в малых группах и приходят за результатами этого увлекательного общения. 52% хотят услышать эксперта в теме. И сравнить свои "звездочки на погонах" с уровнем "гуру".

Примерно 50 на 50 распределились студенты по профессиональным и личностным темам. Профессиональные темы: управление проектами, мотивация, связи с общественностью, бюджет, оценка и т.д. Личностные темы: коммуникации, самоидентификация, уверенность, цели, новое мировоззрение и т.д.

92% участников высоко оценивают навык серендипити. По их мнению, после 3-4 тренинга появляется устойчивый навык, который работает не только с фильмами, но и в реальных ситуациях.

86% считают серендипити-тренинги самыми дешевыми в Ростове-на-Дону. 99% считают удобными по времени и месту проведения.



+7-918-591-48-60
strostov@hotmail.ru
www.st.aaanet.ru

Студия Тренинга N 4-2009

Тираж 999экз.
01.07-31.12.2009
Выходит 2 раза в год

Бюллетень о тренингах профессионального роста для студентов